# INFORME DE HÁBITOS Y PERCEPCIONES LECTORAS EN CHILE

Extracto – Abril 2022

GAME CHANGERS

Ipsos

# MOTIVACIÓN Y OBJETIVOS

En Ipsos Chile hemos querido hacer un aporte al desarrollo sociocultural y educativo de nuestro país, contribuyendo a los esfuerzos públicos y privados en el área del fomento lector y la promoción de la lectura.

La **Encuesta de Hábitos y Percepciones Lectoras en Chile** tuvo como objetivo medir los comportamientos, actitudes, opiniones, preferencias y acceso de los chilenos a la práctica lectoescritora y a los libros.

**Socio estratégico**

LA FUENTE

# FICHA METODOLÓGICA

## METODOLOGÍA

- Metodología Cuantitativa.

## TÉCNICA

- Encuesta online en base a cuestionario estructurado.
- Fecha de aplicación de encuestas: 22 de febrero al 3 de marzo.

## GRUPO OBJETIVO

- Hombres y mujeres de 13 a 75 años de todas las regiones del país
- Representación de 15.535.308.-
- Marco Muestral: Panel Ipsos IIS.

## MUESTRA

- Muestra de 1.719 casos. En un ejercicio de simulación probabilística el margen de error sería ± 2,36%
- Ponderación de datos por macrozona, sexo, y tramo etario, según proyecciones Censo 2017 y por GSE según información AIM.

# MUESTRA Y UNIVERO DE PROYECCION

## DISTRIBUCIÓN POR SEXO

| | Muestra | Universo |
|---|---|---|
| Hombres | 821 | 7.664.600 |
| Mujeres | 898 | 7.870.708 |

## DISTRIBUCIÓN POR EDAD

| | Muestra | Universo |
|---|---|---|
| 13 a 18 años | 128 | 1.485.487 |
| 19 a 24 años | 294 | 1.675.512 |
| 25 a 40 años | 755 | 5.030.708 |
| 41 a 55 años | 369 | 3.845.495 |
| 56 a 75 años | 173 | 3.498.106 |

## DISTRIBUCIÓN POR ZONA

| | Muestra | Universo |
|---|---|---|
| Norte Grande | 239 | 1.061.004 |
| Norte Chico | 166 | 899.929 |
| Centro | 276 | 3.230.817 |
| Sur | 353 | 3.538.949 |
| Austral | 193 | 228.015 |
| Metropolitana de Santiago | 492 | 6.576.594 |

## DISTRIBUCIÓN POR GSE

| | Muestra | Universo |
|---|---|---|
| ABC1 | 402 | 1.061.096 |
| C2 | 440 | 2.328.568 |
| C3 | 439 | 3.324.468 |
| DE | 438 | 8.821.176 |

Muestra ponderada por Sexo, Edad y Zona de Residencia según proyecciones del Censo 2017 y GSE según información AIM.

# MÓDULOS DEL ESTUDIO

**La Encuesta de Hábitos y Percepciones Lectoras en Chile incluyó los siguientes módulos:**

1. Perfil del lector
   a. Autopercepción
   b. Hábitos, motivos y limitaciones para leer
   c. Lectura en dispositivos digitales
   d. Lectura en la infancia y hábitat lector
   e. Escenarios transmediales de lectura
2. Perfil del lector de libros
   a. Frecuencia y cantidad de lectura
   b. Preferencias
   c. Hábitos de lectura de libros
3. Perfil del lector de periódicos
4. Perfil del lector de revistas
5. Compra de libros
6. Temas de contingencia
7. Asistencia a bibliotecas
8. Hábitos de escritura

# ÍNDICE DEL INFORME

**Este informe se compone de los siguientes capítulos:**

1. Frecuencia de lectura e impacto de la pandemia
2. Lectura por gusto
3. Lectura por necesidad
4. Interés por leer más y limitaciones
5. Lectura de libros

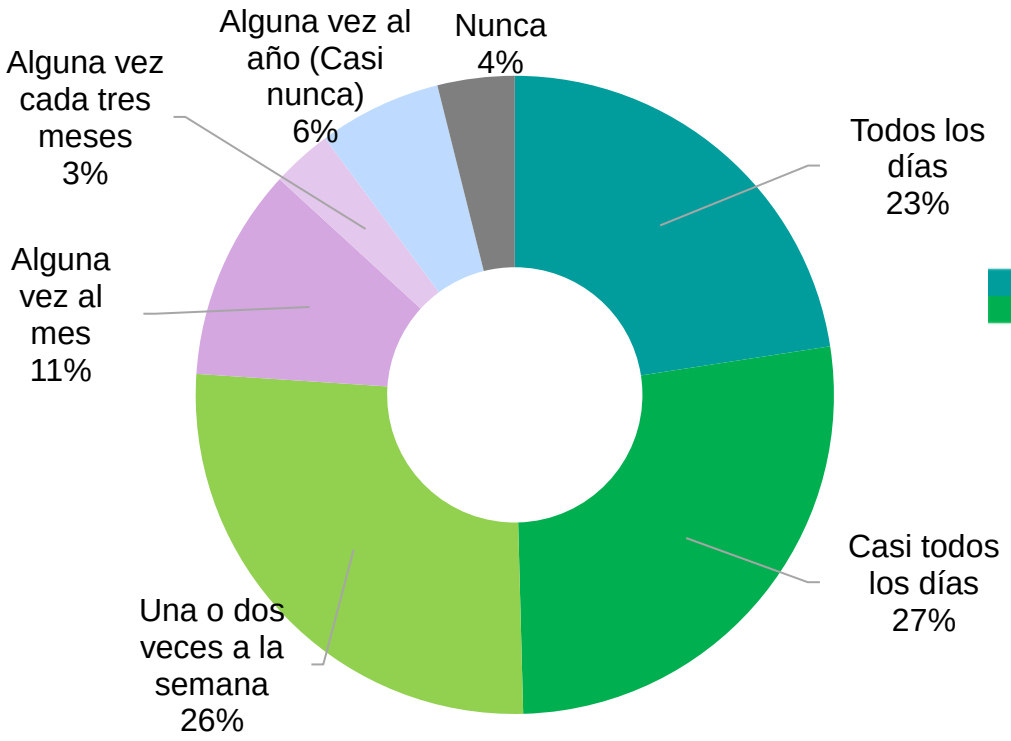
# FRECUENCIA DE LECTURA E IMPACTO DE LA PANDEMIA

# 1

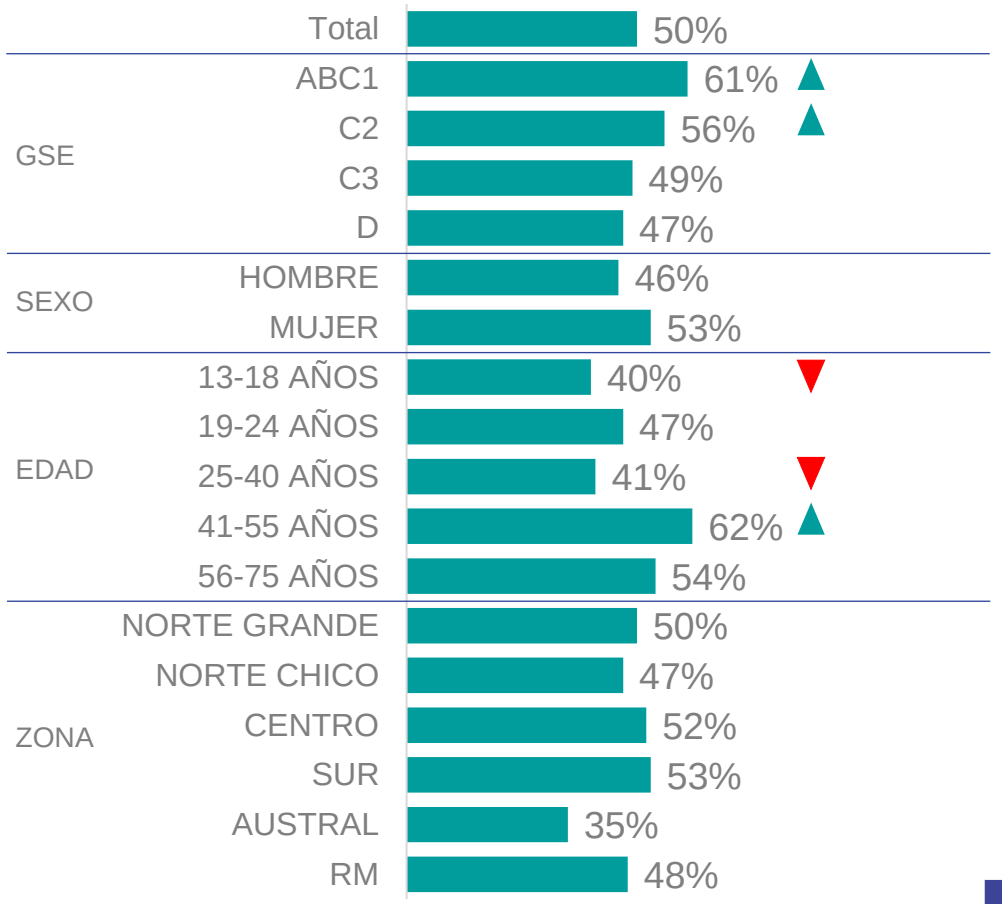
# TRES DE CADA CUATRO CHILENOS (76%) DECLARAN LEER ALGÚN MATERIAL DE LECTURA TODAS LAS SEMANAS, MIENTRAS EL 50% DECLARA HACERLO TODOS O CASI TODOS LOS DÍAS, ESPECIALMENTE EN GSE ALTOS Y ENTRE LOS 41 Y 55 AÑOS

En los últimos 12 meses, ¿con qué frecuencia ha leído durante al menos 15 minutos libros, diarios, revistas, cómics, páginas web, u otro material de lectura, ya sea en formato físico o digital?

Base: 1.719 casos, total muestra




% CASI TODOS LOS DÍAS / TODOS LOS DÍAS



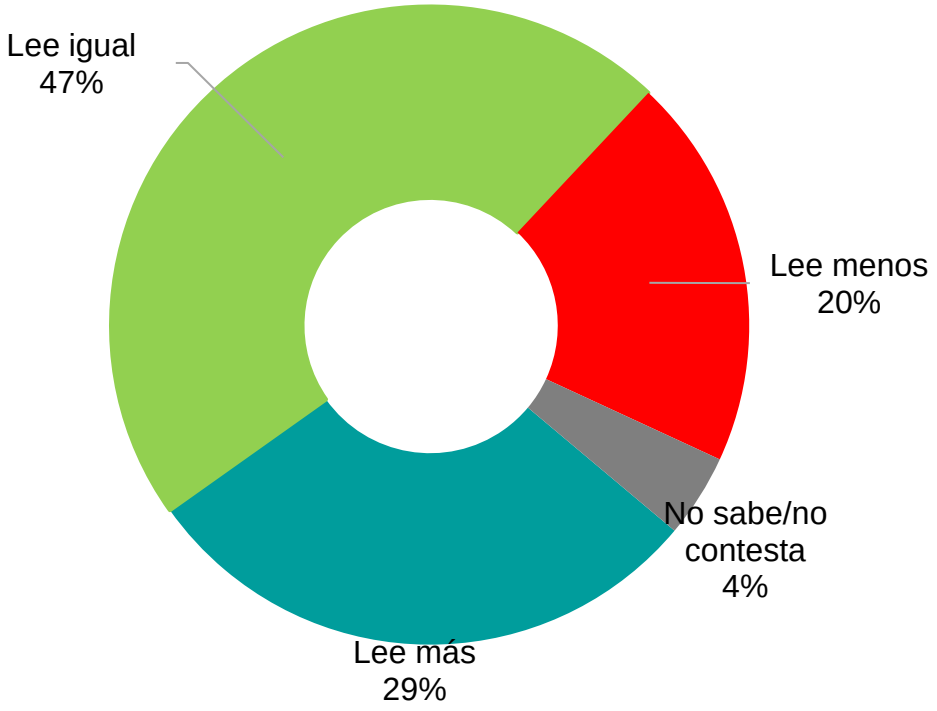

▲▼ Diferencia significativa a nivel de confianza del 95% en relación al total

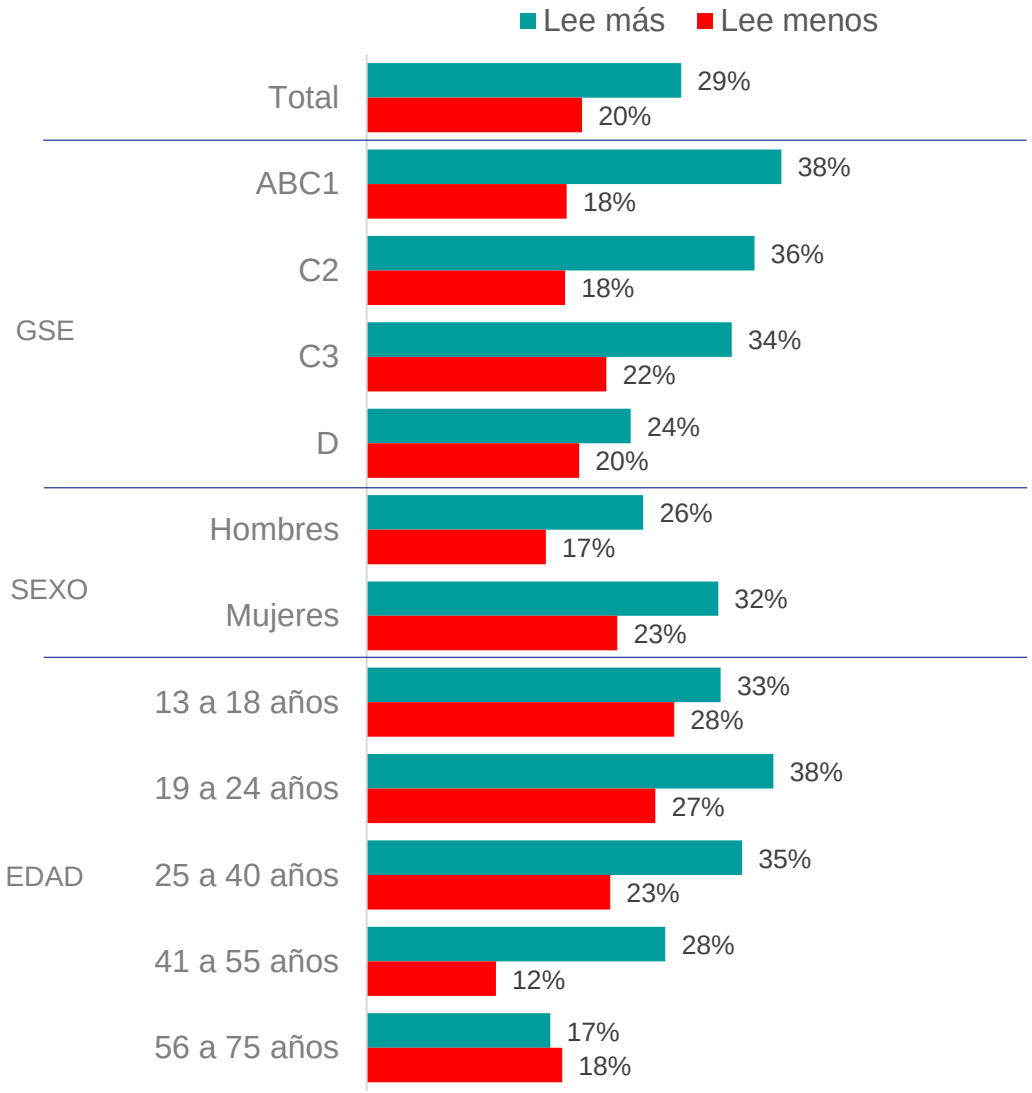
# CASI LA MITAD DE LOS CHILENOS (47%) DICE LEER IGUAL QUE ANTES DE LA PANDEMIA, MIENTRAS QUE TRES DE CADA DIEZ (29%) DECLARAN LEER MÁS

## Las personas de mayor ingreso, y los jóvenes, son quienes más reportan haber aumentado su lectura con respecto a 3 años atrás

Con respecto a tres años atrás, antes de la pandemia, ¿usted considera que actualmente…?

Base: 1.719 casos, total muestra

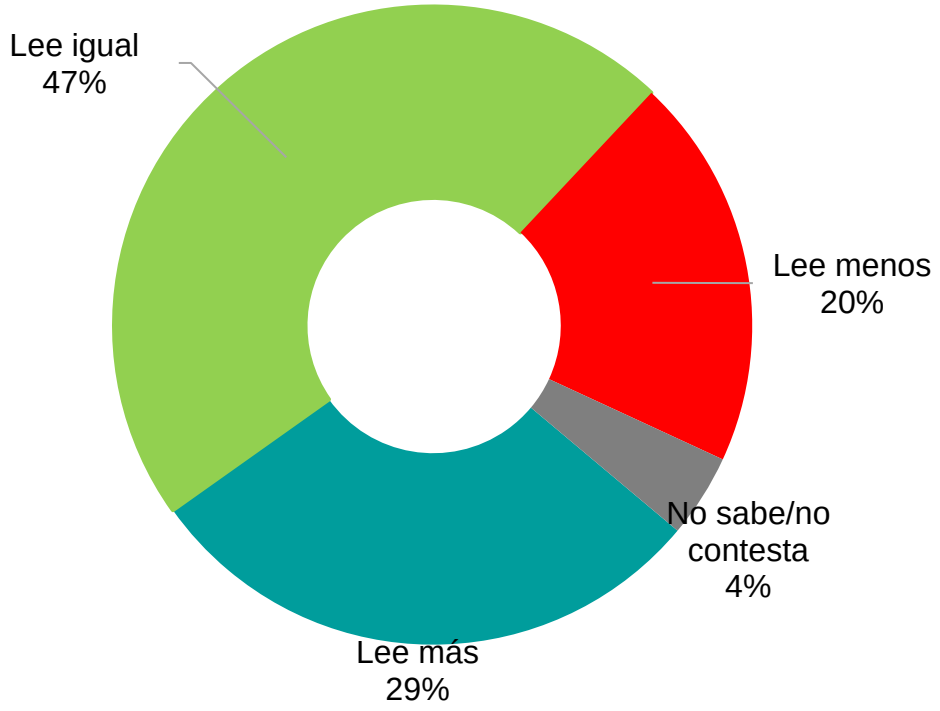


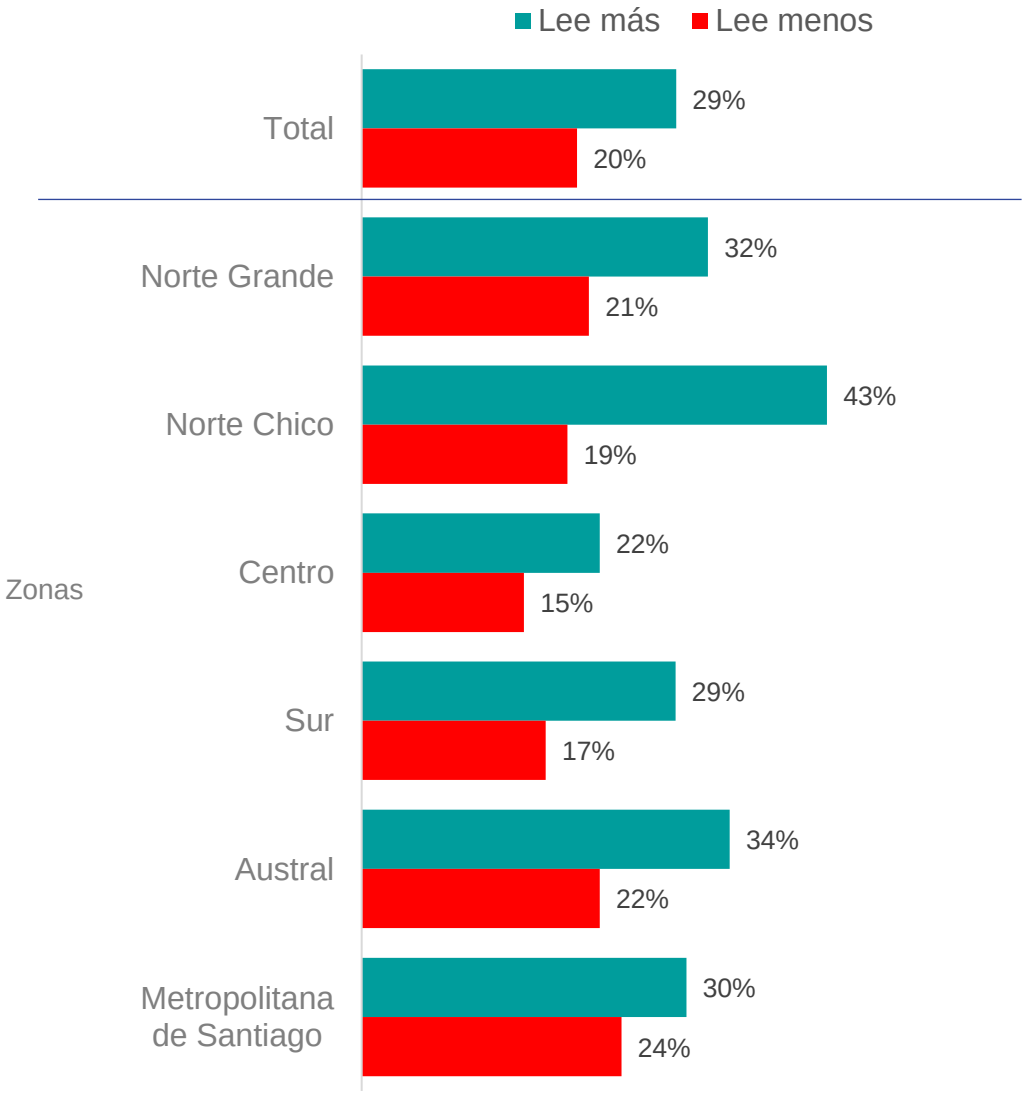



# LAS PERSONAS DEL NORTE CHICO SON MUCHO MÁS PROPENSAS A DECIR QUE LEEN MÁS QUE ANTES DE LA PANDEMIA

Con respecto a tres años atrás, antes de la pandemia, ¿usted considera que actualmente…?

Base: 1.719 casos, total muestra



# LA MITAD DE LOS CHILENOS LEE LIBROS POR GUSTO

**Mientras que un tercio lee libros por necesidad u obligación (de trabajo, estudios, etc.)**

# LECTURA POR GUSTO

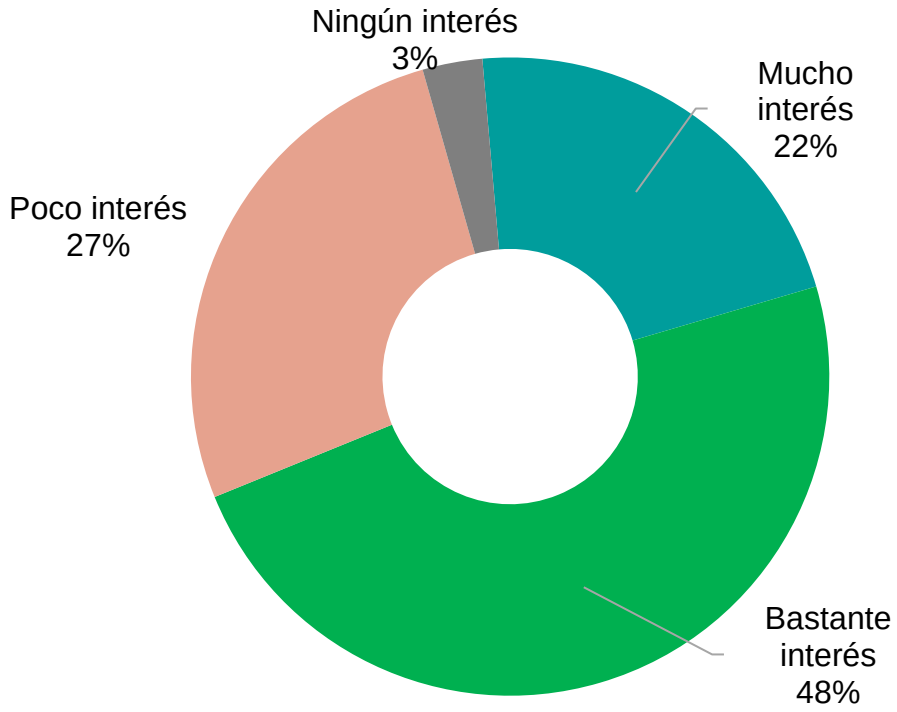
# 2

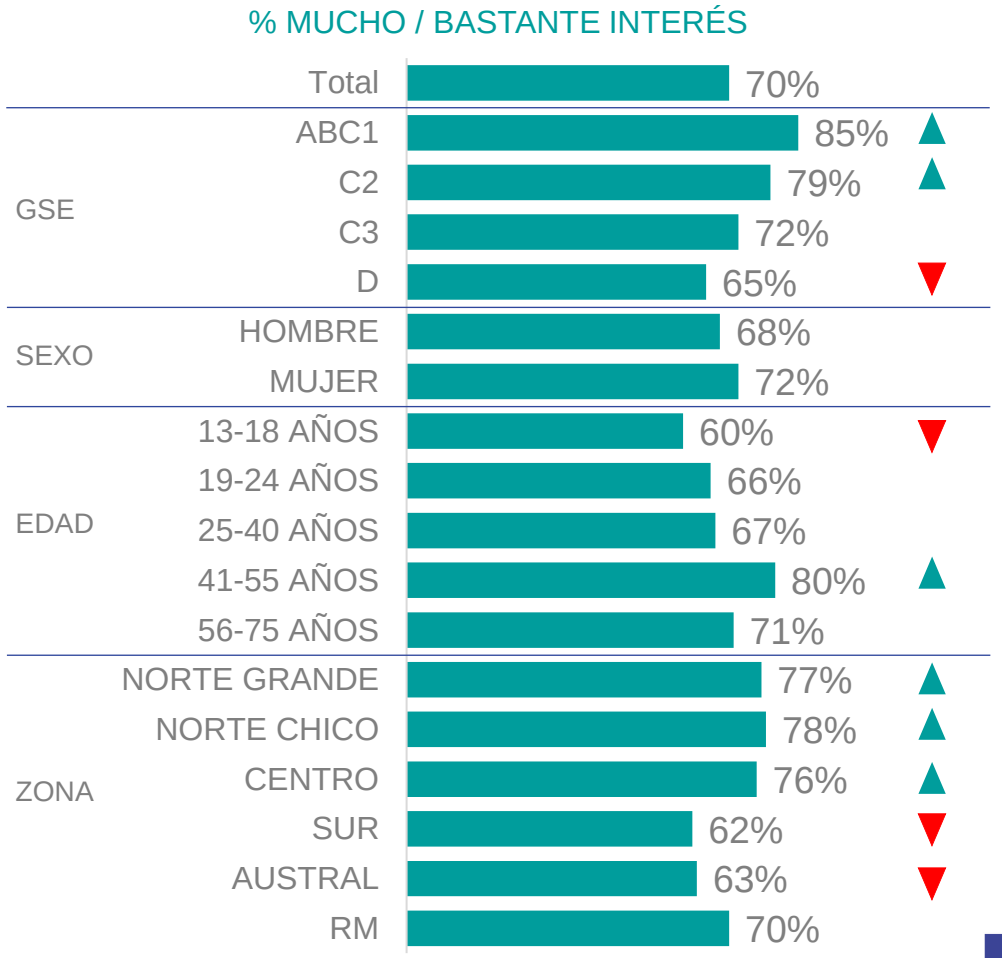
# SIETE DE CADA DIEZ ENCUESTADOS DECLARAN TENER MUCHO O BASTANTE INTERÉS EN LA LECTURA POR GUSTO

## Esto disminuye considerablemente en las personas de bajos ingresos, los menores a 18 años y en el sur del país

Señale cuánto interés tiene en la lectura por gusto

Base: 1.719 casos, total muestra



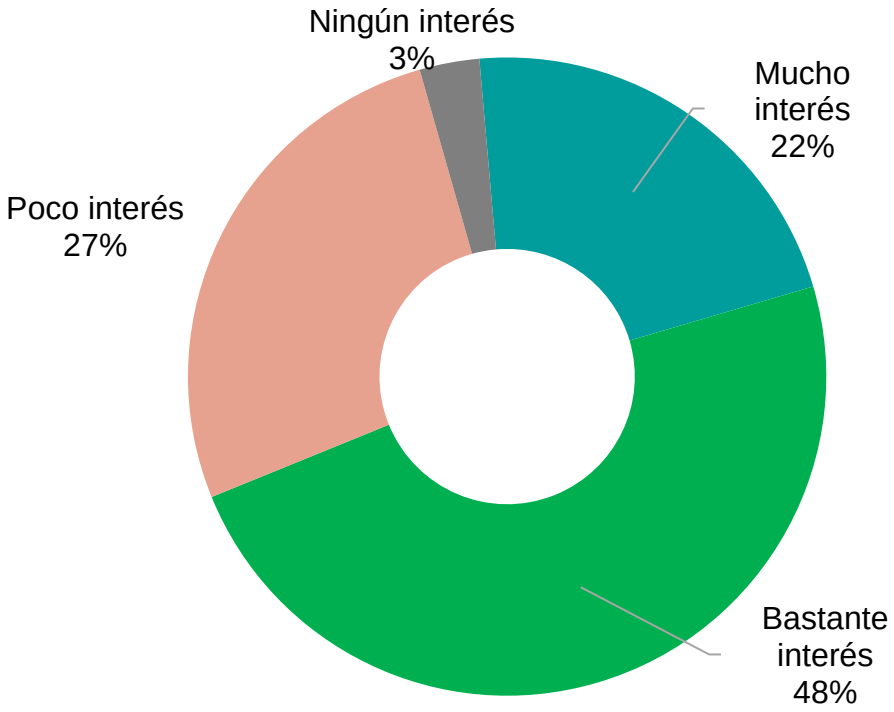



# LA MITAD DE LOS CHILENOS LEE LIBROS POR GUSTO.

## Quienes tienen interés en la lectura por gusto dicen leer mayoritariamente redes sociales, páginas web, libros y correo electrónico personal.

### Señale cuánto interés tiene en la lectura por gusto

Base: 1.719 casos, total muestra




### ¿Cuáles de las siguientes lecturas realiza por gusto?

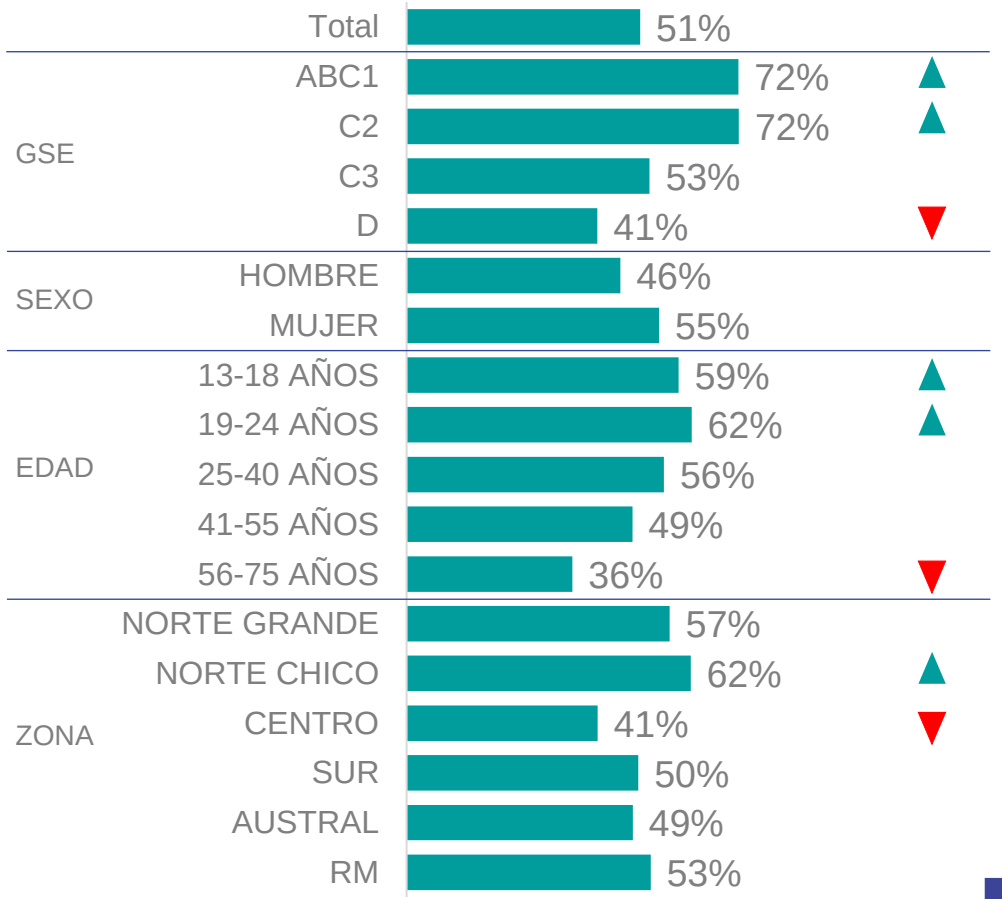
Base: 1.677 casos, quienes tienen poco/bastante/mucho interés en leer por gusto

# LA LECTURA DE LIBROS POR GUSTO ES MAYOR EN LOS GSE ALTOS, LOS MENORES A 25 AÑOS Y EN EL NORTE CHICO. ES MENOR EN EL GSE D, EN LA ZONA CENTRO Y ENTRE LOS MAYORES DE 55 AÑOS

## ¿Cuáles de las siguientes lecturas realiza por gusto?

Base: 1.677 casos, quienes tienen poco/bastante/mucho interés en leer por gusto

% LEEN LIBROS POR GUSTO




▲▼ Diferencia significativa a nivel de confianza del 95% en relación al total

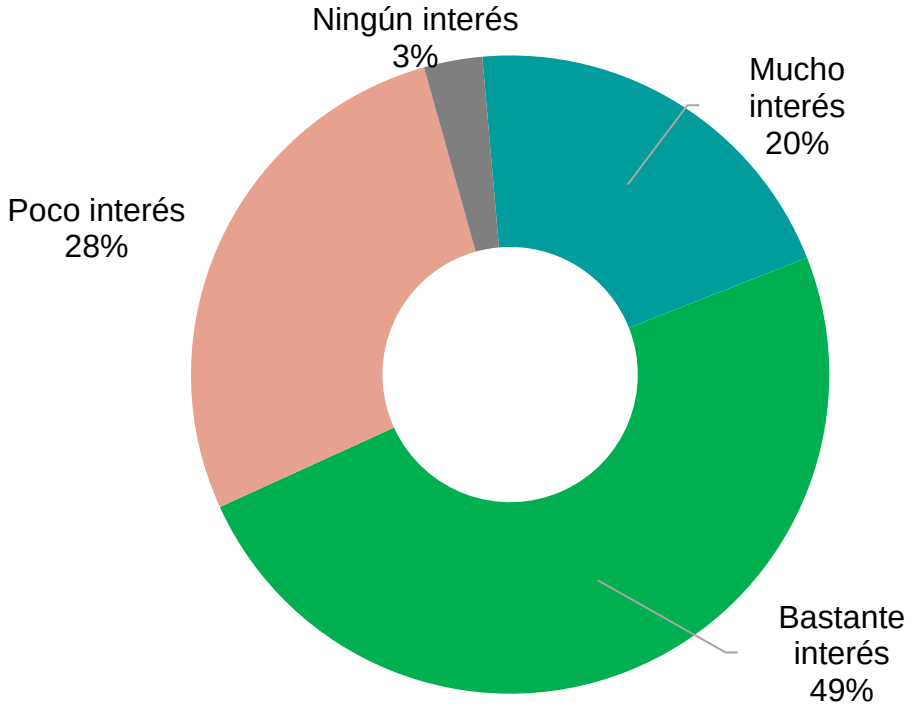
# LECTURA POR NECESIDAD

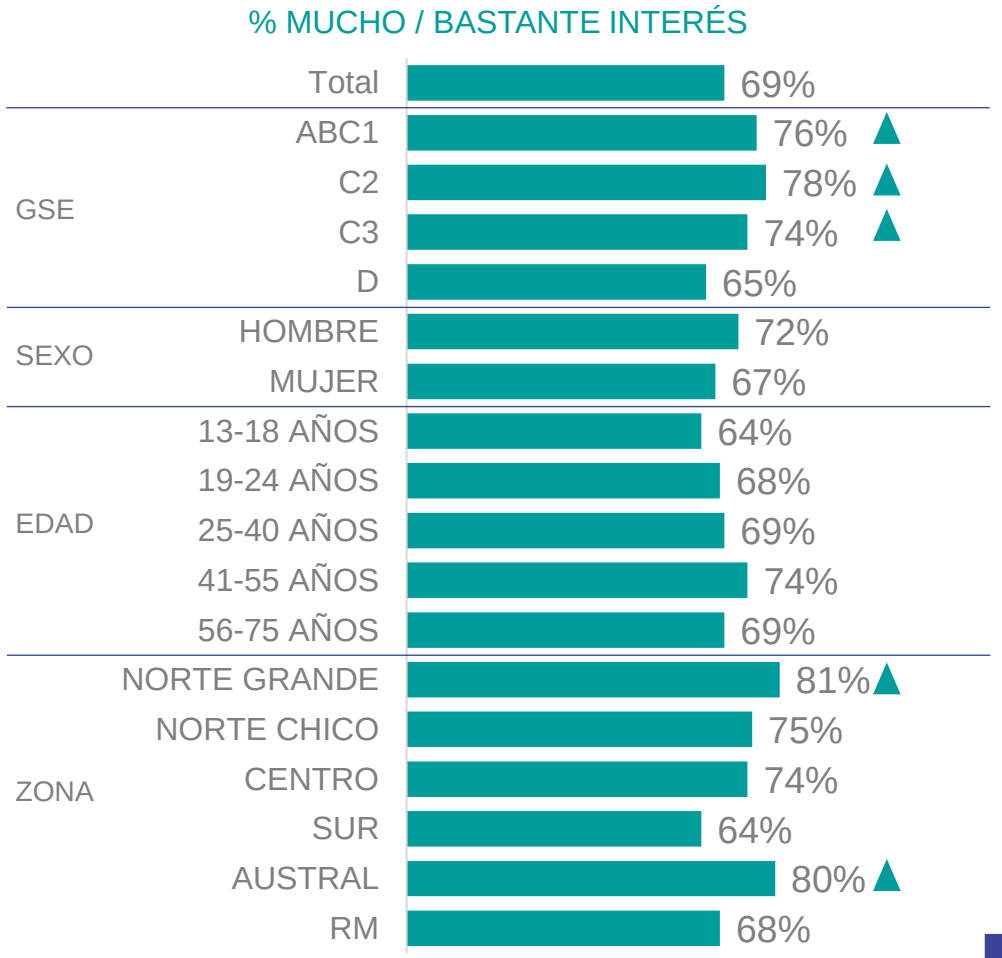
# 3

# LA MAYORÍA DE LOS CHILENOS, EL 69%, DECLARA TENER MUCHO O BASTANTE INTERÉS EN LA LECTURA POR NECESIDAD U OBLIGACIÓN, PRINCIPALMENTE EN PERSONAS DE MAYORES INGRESOS, EN EL NORTE GRANDE Y ZONA AUSTRAL

Señale cuánto interés tiene en la lectura por necesidad/obligación (de trabajo, estudios, etc.)

Base: 1.719 casos, total muestra



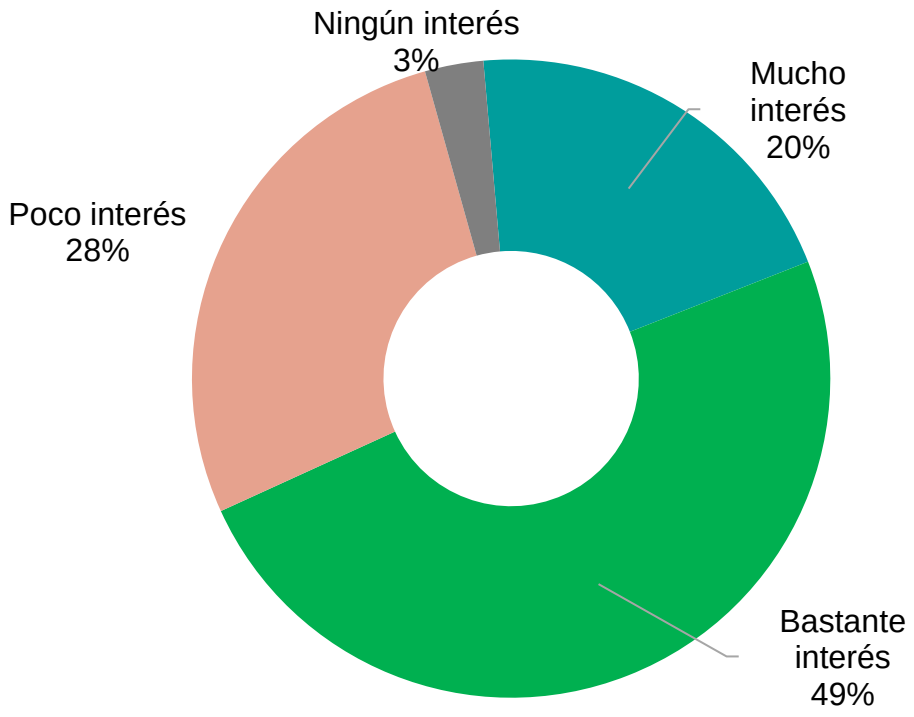

▲▼ Diferencia significativa a nivel de confianza del 95% en relación al total

# UN TERCIO DE LOS CHILENOS LEE LIBROS POR NECESIDAD U OBLIGACIÓN

## Quienes tienen interés en la lectura por necesidad u obligación, declaran leer mayoritariamente el correo electrónico personal e institucional, redes sociales, libros y páginas web.

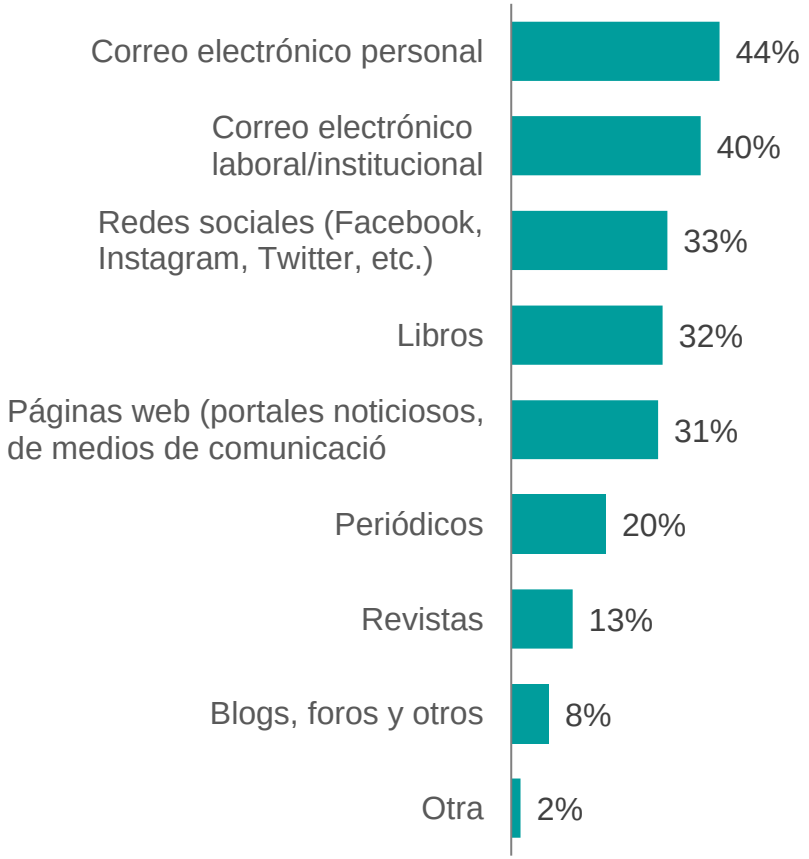
Señale cuánto interés tiene en la lectura por necesidad/obligación (de trabajo, estudios, etc.)

Base: 1.719 casos, total muestra




¿Cuáles de las siguientes lecturas realiza por necesidad/obligación?

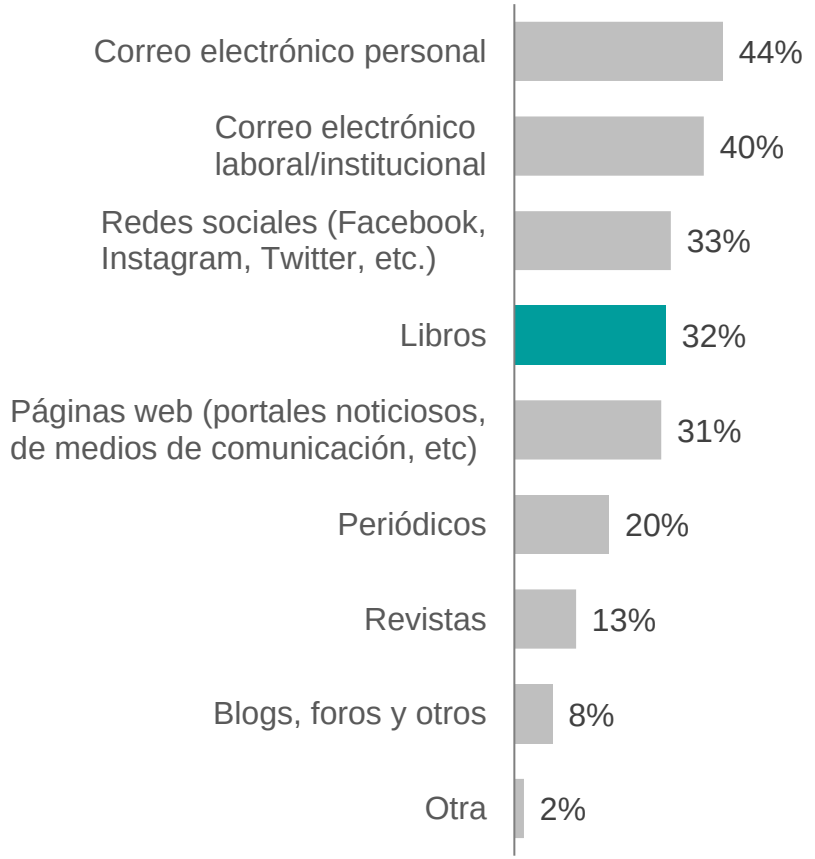
Base: 1.673 casos, tiene mucho/bastante/poco interés en leer por necesidad/obligación

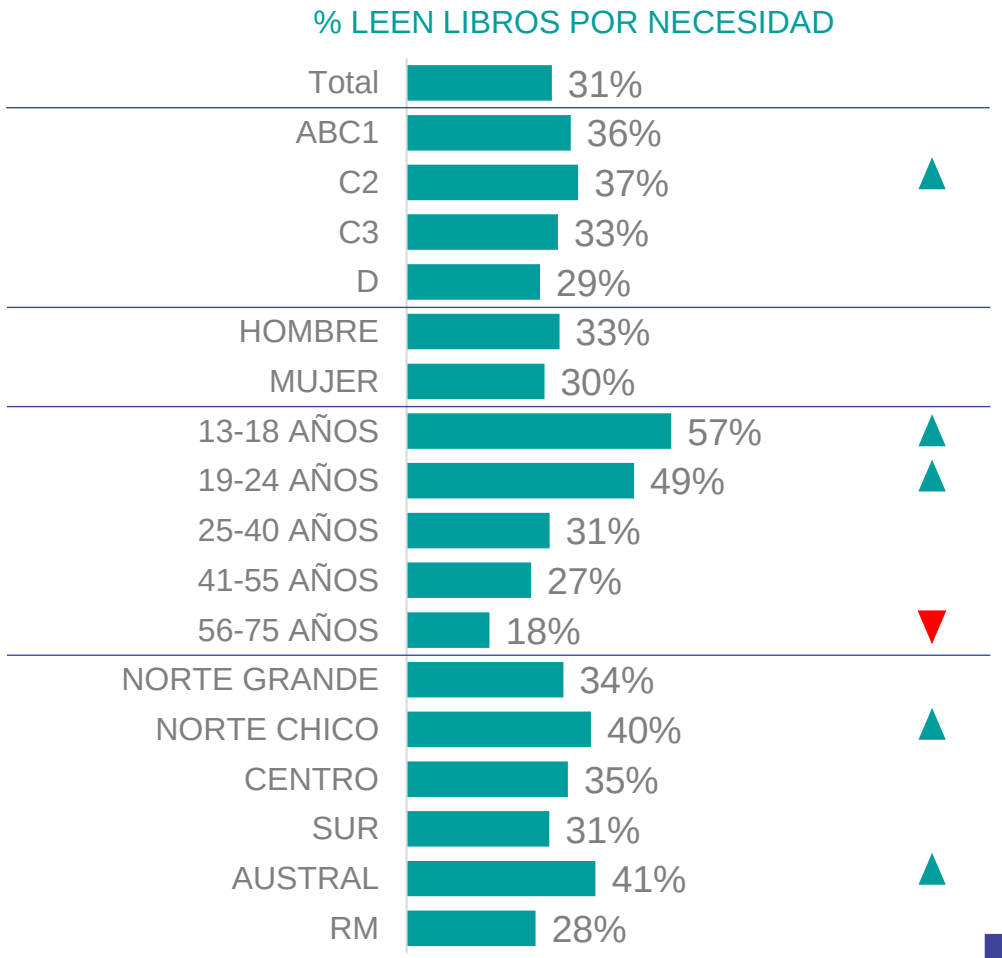


# LA LECTURA DE LIBROS POR NECESIDAD ES MAYOR ENTRE LOS MENORES A 25 AÑOS Y EN EL GSE C2. LOS MAYORES A 56 AÑOS SON MUCHO MENOS PROPENSOS A LEER LIBROS POR NECESIDAD

¿Cuáles de las siguientes lecturas realiza por necesidad/obligación?

Base: 1.673 casos, tiene mucho/bastante/poco interés en leer por necesidad/obligación




▲▼ Diferencia significativa a nivel de confianza del 95% en relación al total

# INTERÉS POR LEER MÁS Y LIMITACIONES

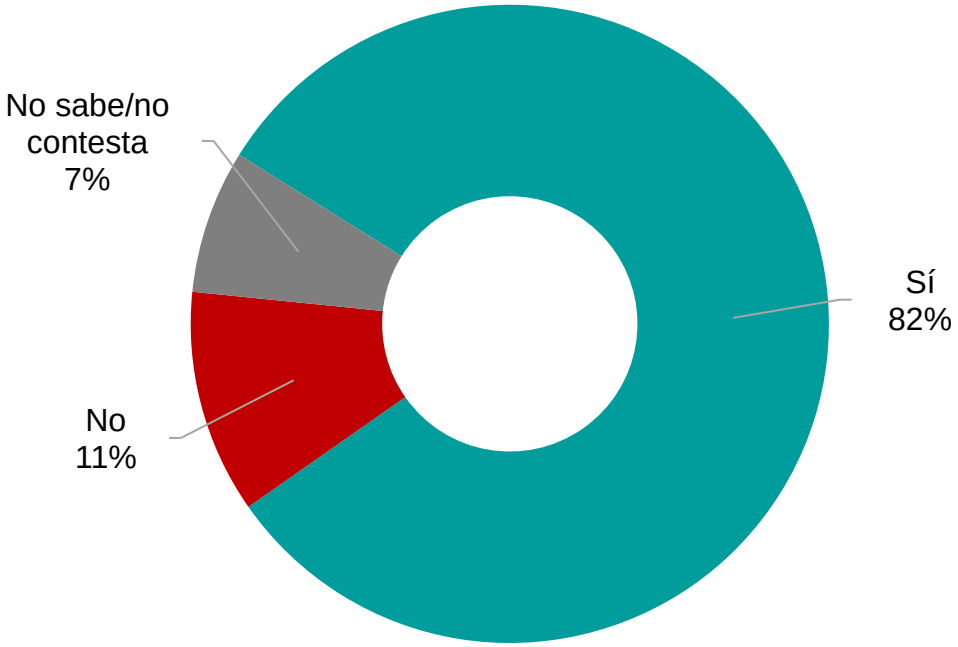
# 4

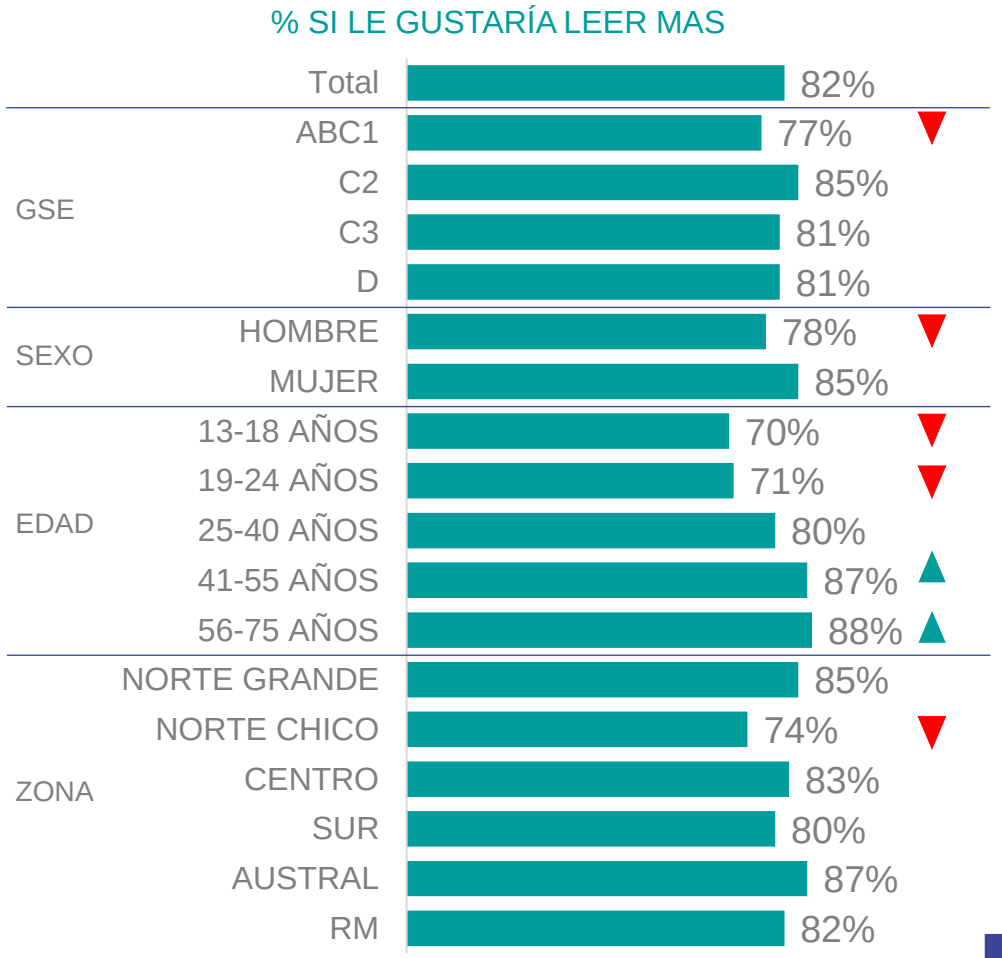
# A 82% DE LOS CHILENOS LES GUSTARÍA LEER MÁS DE LO QUE LEEN ACTUALMENTE

## Esto es menor entre los hombres, las personas de mayor ingreso, los menores a 25 años, y quienes viven en el norte chico

¿A usted le gustaría leer más de lo que lee actualmente?

Base: 1.719 casos, total muestra



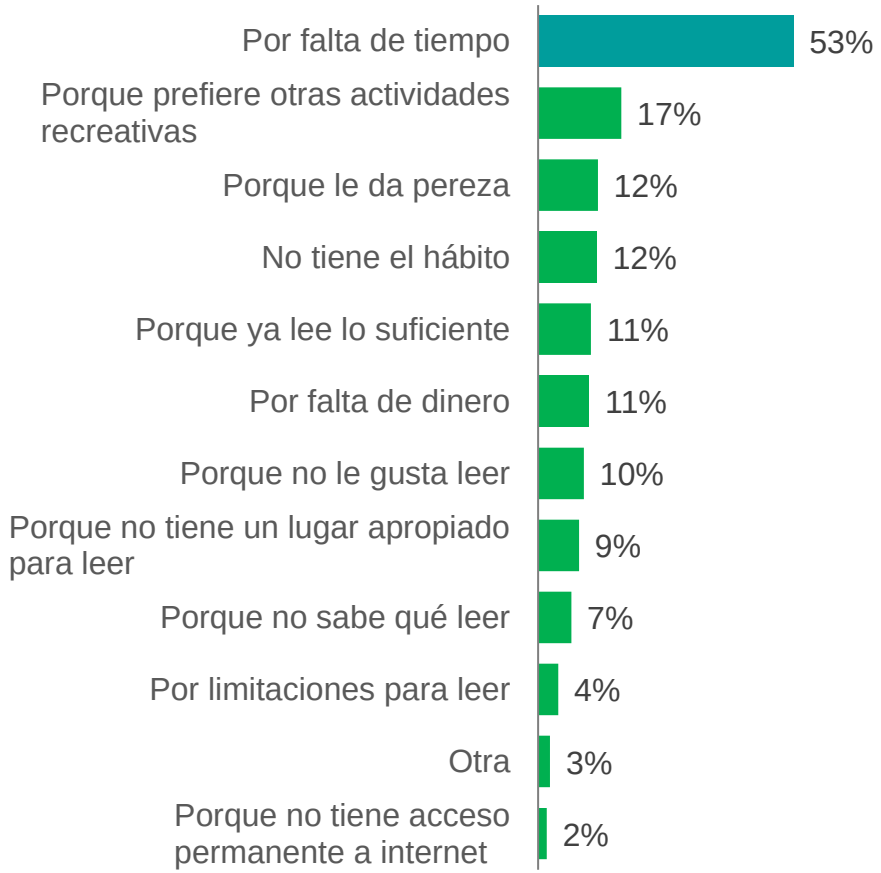




▲▼ Diferencia significativa a nivel de confianza del 95% en relación al total

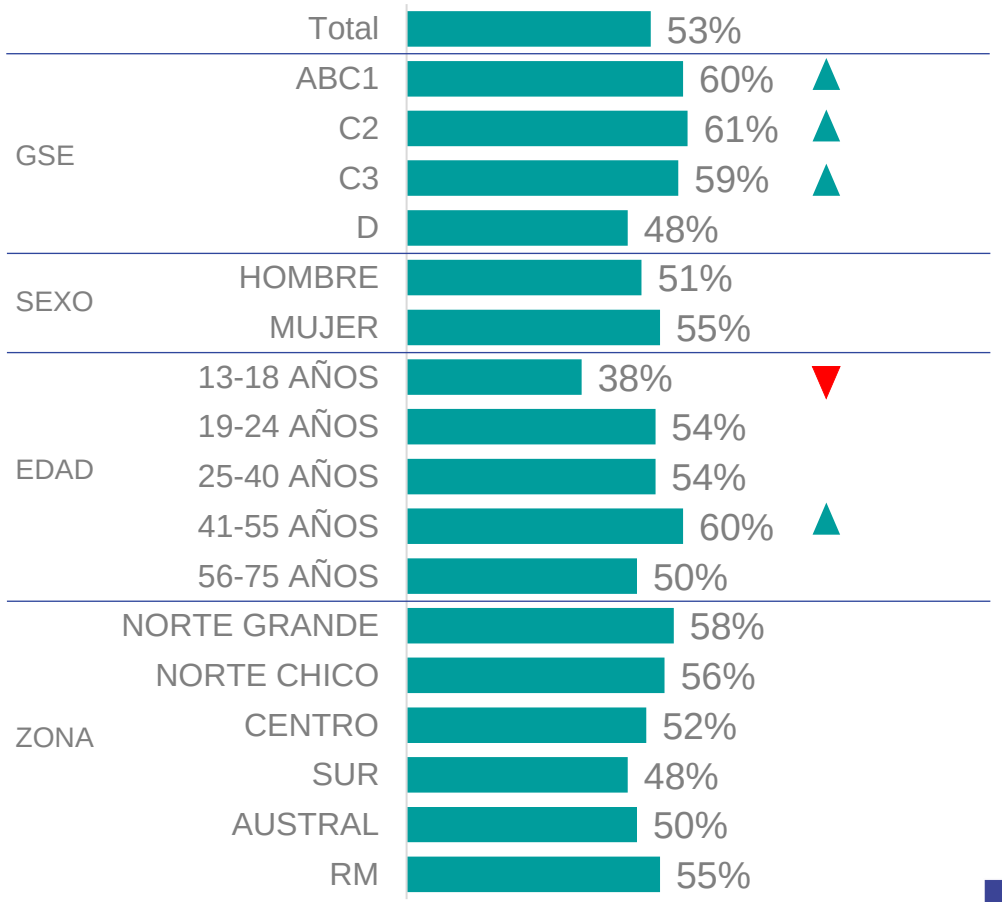
# LA FALTA DE TIEMPO ES LA PRINCIPAL RAZÓN PARA NO LEER CON MAYOR FRECUENCIA, SIENDO MENCIONADA POR EL 53% DE LOS ENCUESTADOS

¿Cuáles son las principales razones por la que usted no lee con mayor frecuencia?

Base: 1.719 casos, total muestra




% FALTA DE TIEMPO PARA LEER



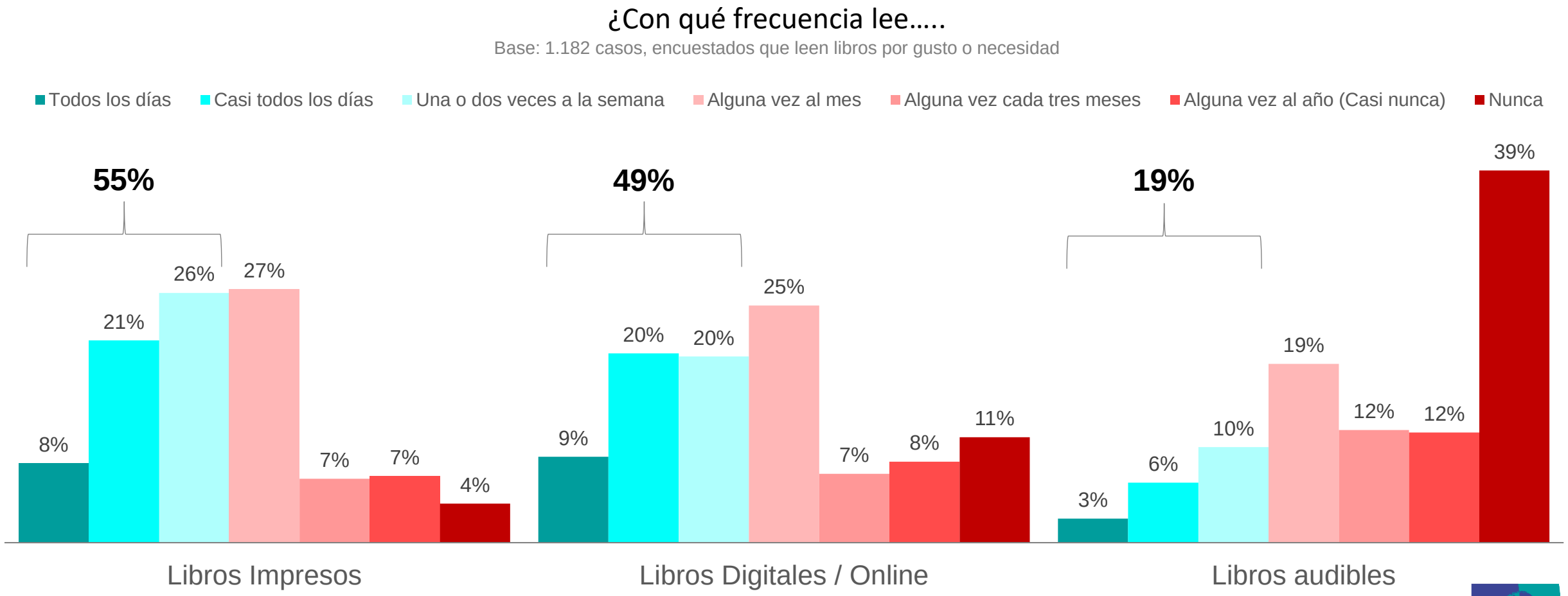

▲▼ Diferencia significativa a nivel de confianza del 95% en relación al total

# LECTURA DE LIBROS

## FRECUENCIA, PREFERENCIAS Y CANTIDAD

5

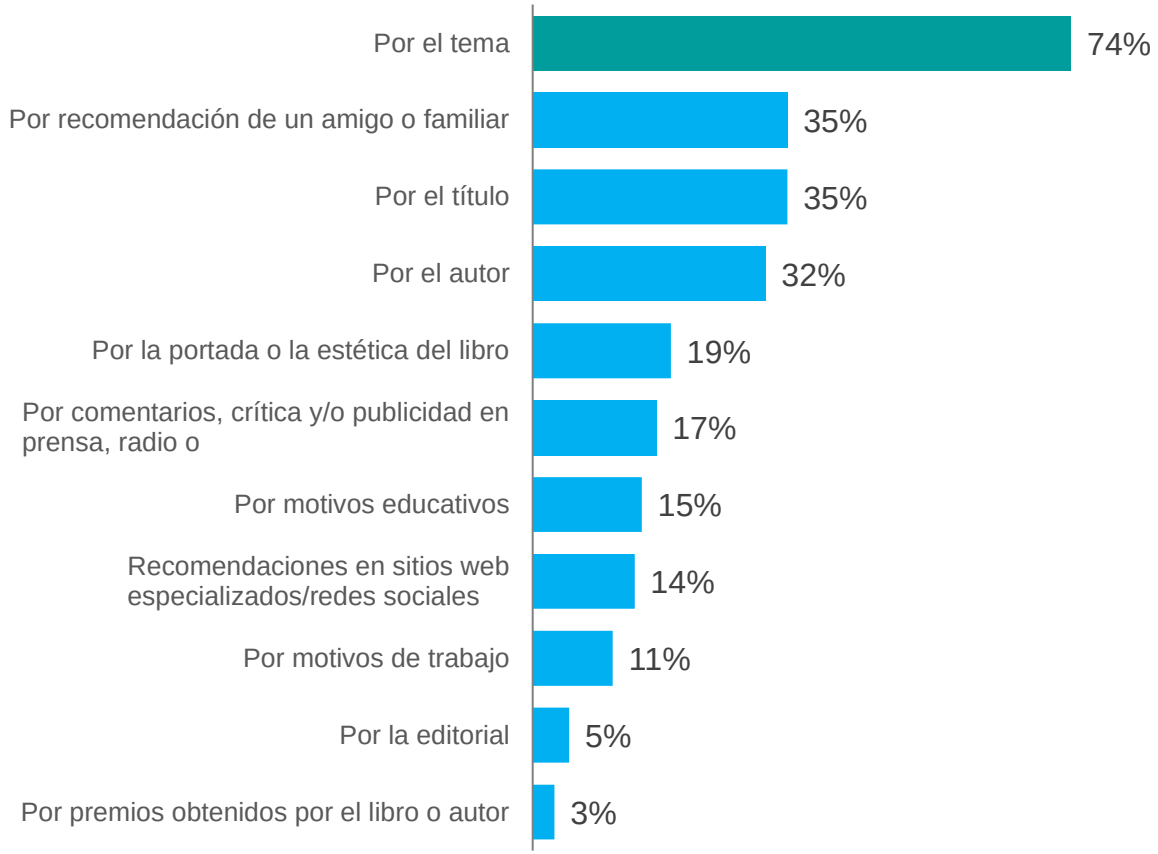
# EL FORMATO IMPRESO SIGUE SIENDO LA PRINCIPAL OPCIÓN PARA QUIENES LEEN LIBROS, CON 55% QUE LEE SEMANALMENTE EN ESTE FORMATO. 49% LEE LIBROS DIGITALES CADA SEMANA, Y SOLO 19% ESCUCHA AUDIOLIBROS SEMANALMENTE

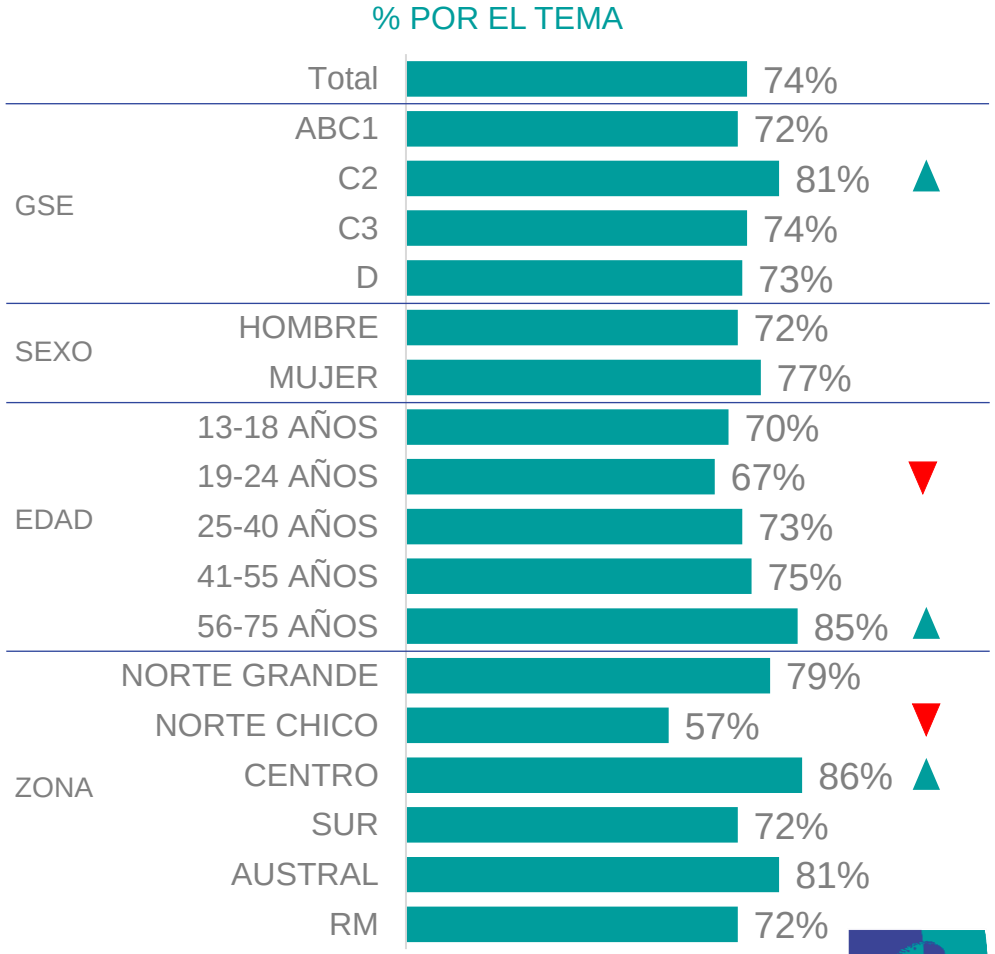


# LA PRINCIPAL RAZÓN DE LOS CHILENOS PARA ESCOGER UN LIBRO ES EL TEMA, CON EL 74% DE LAS MENCIONES. LOS MAYORES A 56 AÑOS SON MÁS PROPENSOS A MENCIONAR ESTO COMO SU PRINCIPAL RAZÓN AL ELEGIR UN LIBRO

## ¿Cuáles son las principales razones por las que escoge un libro?

Base: 1.182 casos, Entrevistados que leen libros por gusto o necesidad



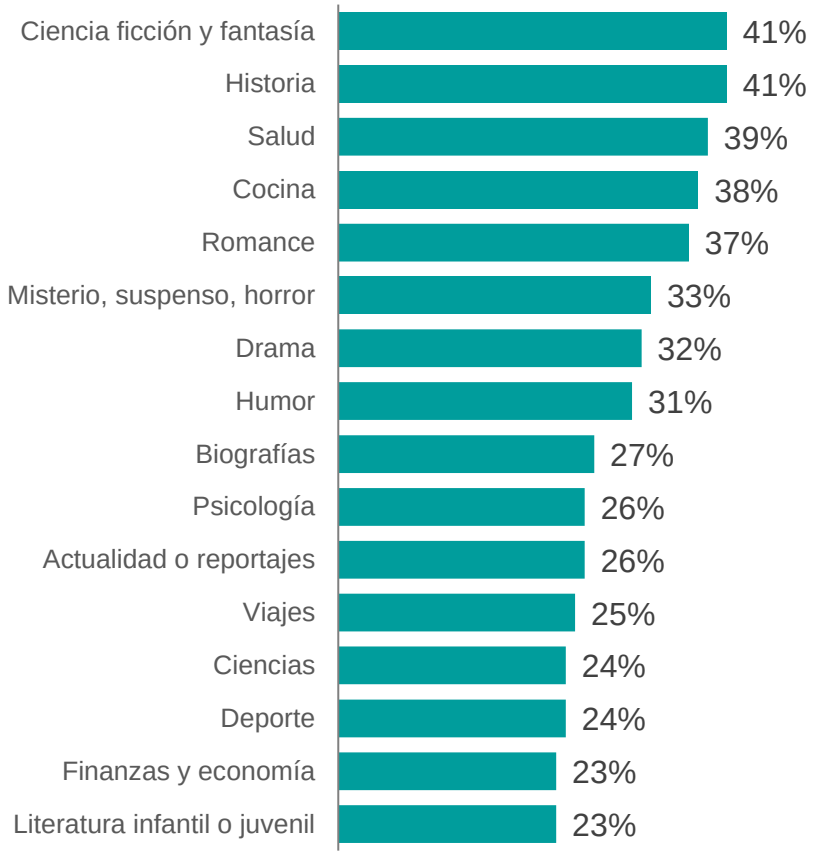



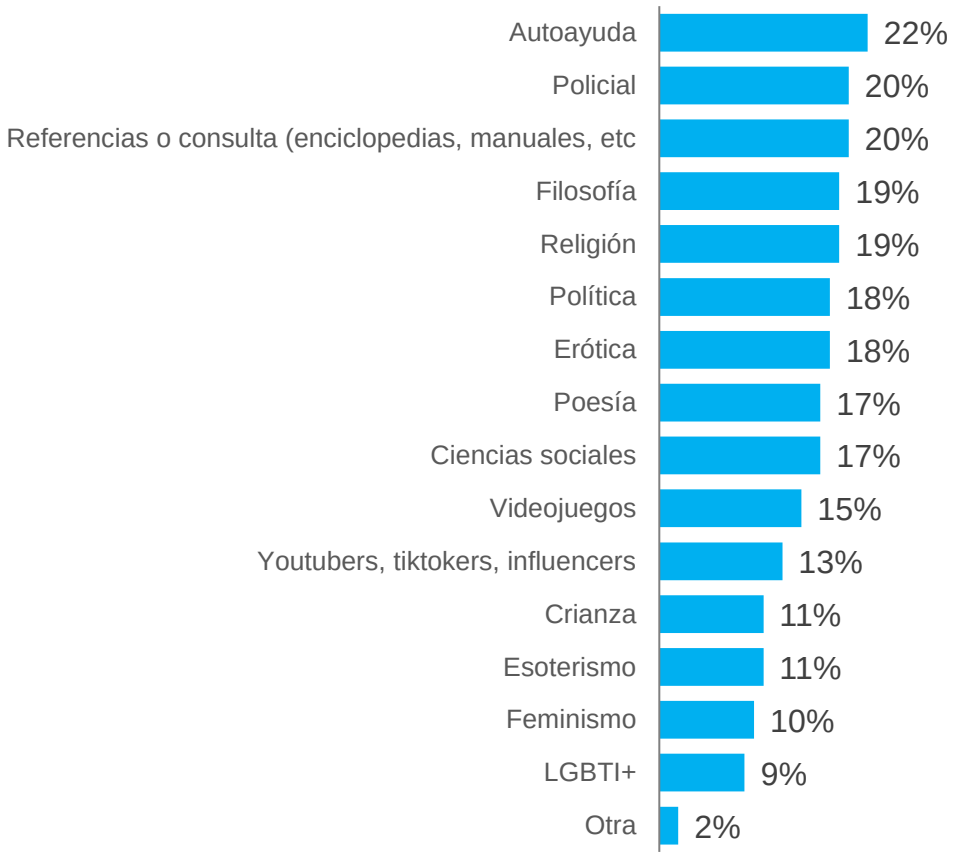

▲▼ Diferencia significativa a nivel de confianza del 95% en relación al total

# LAS TEMÁTICAS DE MAYOR INTERÉS PARA LOS CHILENOS QUE LEEN LIBROS SON LA CIENCIA FICCIÓN Y FANTASÍA, HISTORIA, SALUD, COCINA Y ROMANCE.

## ¿Cuáles son las temáticas que más le interesan en la lectura?

Base: 1.182 casos, Entrevistados que leen libros por gusto o necesidad

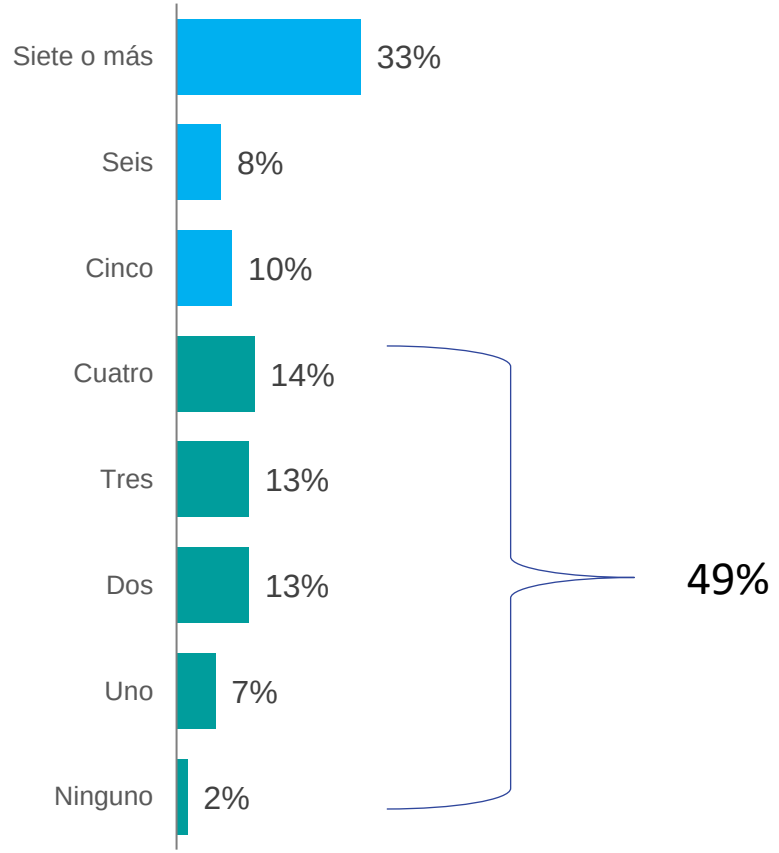


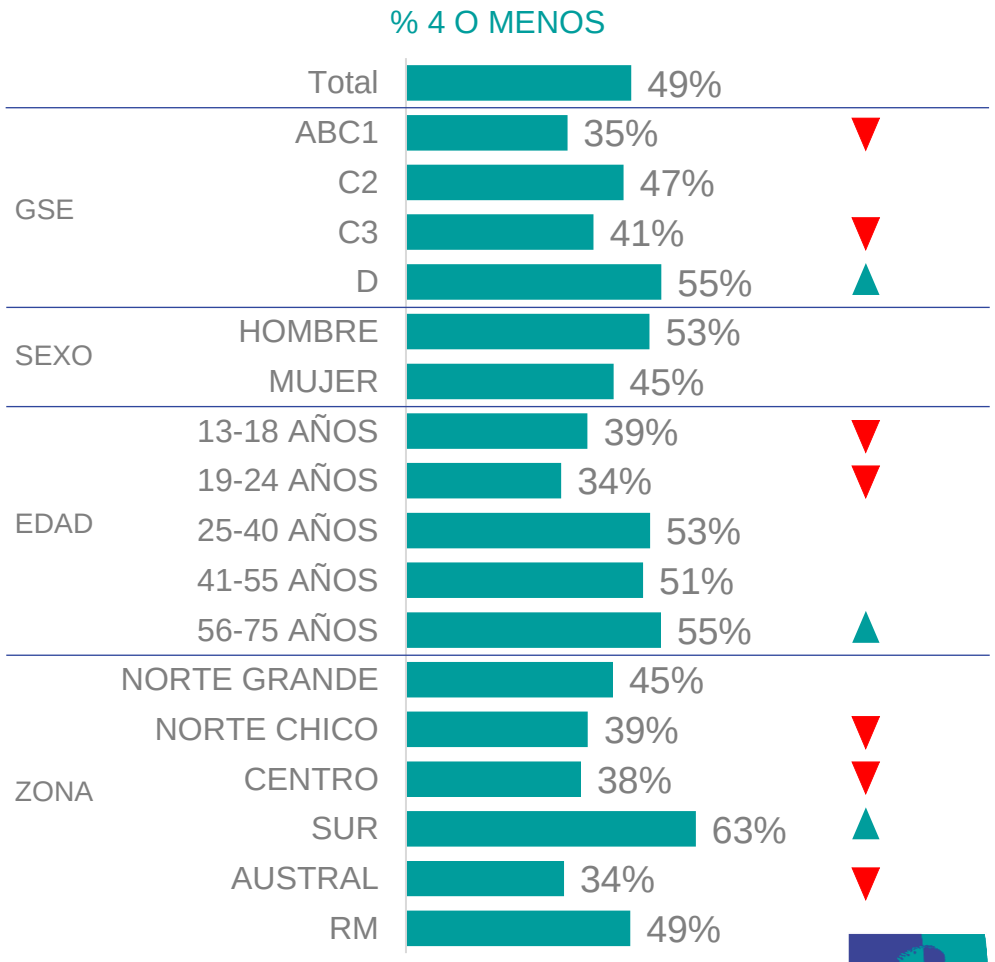



# DE LOS CHILENOS QUE DECLARAN LEER LIBROS, CASI LA MITAD (49%) LEYÓ 4 O MENOS EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES

Aproximadamente, ¿cuántos libros leyó en los últimos doce meses?

Base: 1.182 casos, Entrevistados que leen libros por gusto o necesidad




▲▼ Diferencia significativa a nivel de confianza del 95% en relación al total

# PARA MÁS INFORMACIÓN

Vicente Davanzo
Research Analyst, Comunicaciones
Vicente.Davanzo@Ipsos.com

Marco Tapia
Service Line Leader, AUM
Marco.Tapia@Ipsos.com

# TRABAJAMOS CON CALIDAD

## Certificaciones y normas a las que adhiere

IPSOS CHILE cumple con los códigos éticos establecidos por ESOMAR.

IPSOS CHILE cumple con los requerimientos de calidad de la norma internacional ISO 20252 en Investigación de Mercados, social y de Opinión.

Es miembro de la Asociación de Investigadores de Mercado (AIM).

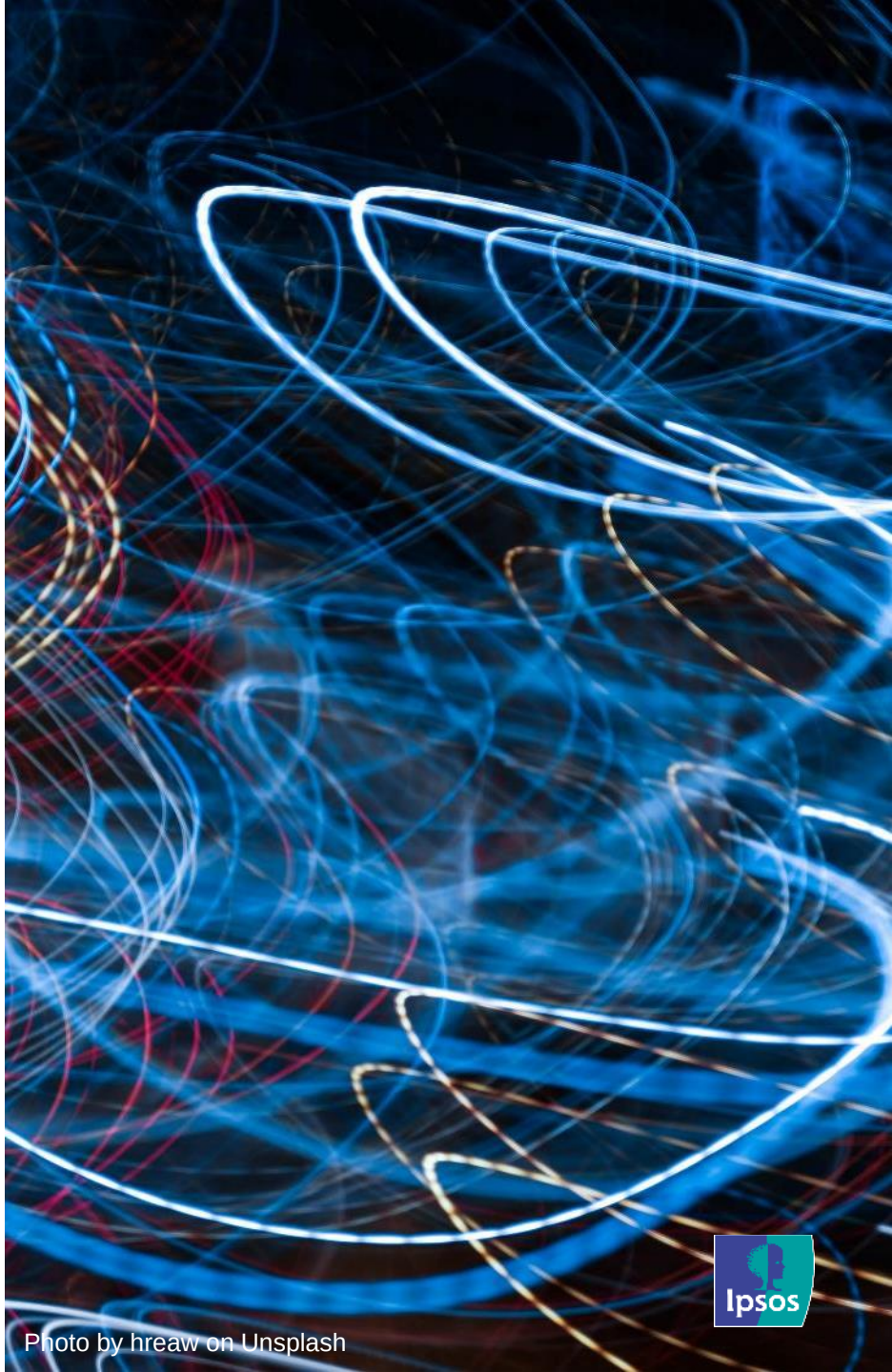


Photo by hreaw on Unsplash

# SOBRE IPSOS

Ipsos es la tercera empresa de investigación de mercado más grande del mundo, presente en 90 mercados y empleando a más de 18.000 personas.

Nuestros profesionales de la investigación, analistas y científicos han desarrollado capacidades multiespecialistas únicas que brindan información valiosa sobre las acciones, opiniones y motivaciones de los ciudadanos, consumidores, pacientes, clientes o empleados. Nuestras 75 soluciones comerciales se basan en datos primarios provenientes de nuestras encuestas, monitoreo de redes sociales y técnicas cualitativas o de observación.

“Game Changers”, nuestro eslogan, resume nuestra ambición de ayudar a nuestros 5000 clientes a navegar más fácilmente en nuestro mundo profundamente cambiante.

Fundada en Francia en 1975, Ipsos cotiza en Euronext Paris desde el 1 de julio de 1999. La empresa forma parte de los índices SBF 120 y Mid-60 y es elegible para el Servicio de Liquidación Diferida (SRD).
Código ISIN FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
**www.ipsos.com**

# GAME CHANGERS

En nuestro mundo de cambios rápidos, la necesidad de información confiable para tomar decisiones seguras nunca ha sido tan grande.

En Ipsos creemos que nuestros clientes necesitan más que un proveedor de datos, necesitan un socio que pueda producir información precisa y relevante y convertirla en verdad procesable.

Esta es la razón por la cual nuestros expertos apasionadamente curiosos no solo brindan la medición más precisa, sino que también la moldean para proporcionar una verdadera comprensión de la sociedad, los mercados y las personas.

Para ello utilizamos lo mejor de la ciencia, la tecnología y los conocimientos técnicos y aplicamos los principios de seguridad, simplicidad, velocidad y sustancia a todo lo que hacemos.

Para que nuestros clientes puedan actuar más rápido, más inteligente y más audaz.
En última instancia, el éxito se reduce a una simple verdad:
**Actúas mejor cuando estás seguro.**

# BE SURE. ACT SMARTER.

GAME CHANGERS

Ipsos